

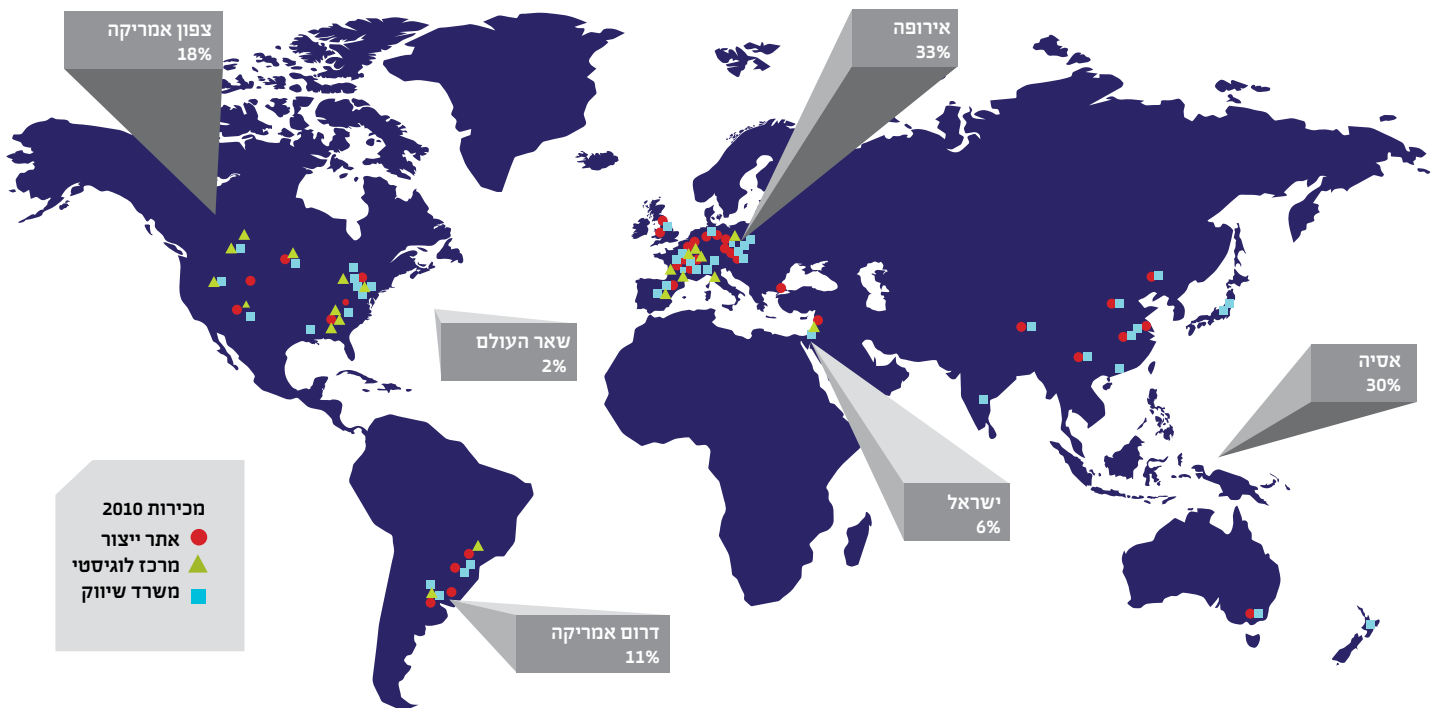
## שווקים ומכירות

כ-6% מתוצרת כיל נמכרת בישראל. במכירת מוצרים מסוימים מתוצרת כיל, הוכרזו כיל וחלק מחברותיה כמונופול בישראל.

בשנת 2010 כ-42.7% ממחזור המכירות של כיל נבעו מייצור המתבצע מחוץ לישראל. כ-7% מסך עלות המכירות של המוצרים המיוצרים מחוץ לישראל מיוחסים לחומרי גלם המסופקים מישראל.

**להלן תרשים המתאר את התפלגות הגיאוגרפית של מכירות כיל בשנת 2010 ותיאור מיקום האתרים העיקריים של החברה:**

לכיל מעמד מרכזי בעולם בשוקי האשלג, הברום, החומצה הזרחתית הנקייה, הפוספטים המיוחדים, מעכבי בעירה על בסיס ברום וזרחן וכימיקלים למניעת התפשטות שריפות. אשלג ופוספט הינם אבות מזון מרכזיים בתחום הדשנים. הברום משמש למגוון רחב של יישומים ובראש ובראשונה כמרכיב בסיסי במעכבי בעירה. מוצריה של כיל משמשים בעיקר בתחומי החקלאות, האלקטרוניקה, המזון, קידוחי נפט וגז, טיהור והתפלת מים, הפחתת פליטת כספית מארובות תחנות הכח, הדטרגנטים, הנייר, הקוסמטיקה, התרופות, הרכב, האלומיניום ועוד. לכל ניסיון מצטבר של עשרות שנים במרבית עסקיה.



## מבנה ובעלות החברה

חברת כימיקלים לישראל הוקמה כחברה ממשלתית ב-1968 ומשנת 1992 החלה בתהליכי הפרטה עת הונפקה באופן חלקי בבורסה לניירות ערך בתל אביב. כיל הינה חברה ציבורית רב לאומית הנסחרת בבורסה בתל אביב.

החברה מחולקת לשלושה מגזרי פעילות: כיל דשנים, כיל מוצרים תעשייתיים, כיל מוצרי תכלית ואחר, בחלוקה על בסיס ניהולי-פונקציונלי. כל מגזר מרכז תחומי מספר חברות ואתרי ייצור, אשר להם מכנה משותף, ואולם, זהו מבנה ניהולי בלבד שאינו מהווה גוף משפטי.

כ-70% ממניות כיל מוחזקות בידי הציבור באופן ישיר ועקיף.

כ-70% ממניות כיל מוחזקות בידי הציבור באופן ישיר ועקיף