

שקיפות ודיאלוג מחזיקי עניין

היעיל והבטוח בהם והסיכונים שיש להימנע מהם. על-כן, אנו מעורבים בשיח בתחומים מגוונים. במהלך 5 השנים האחרונות נערך מעקב של מחזיקי העניין עמם היו לכלי ולחברות הבנות דיאלוג משמעותי. כמו כן, תועדו תחומי העניין של הקבוצות השונות וכן אפיקי התקשורת הרלוונטיים לשיח זה. חמשת הנושאים שזכו לדיון ציבורי המשמעותי ביותר הינם: עתיד ים המלח והפעילות התעשייתית בו, מניעת זיהום ושמירת טבע באתרי הכרייה והייצור של כיל, אמנות בינלאומיות בתחומי האקלים ומניעת זיהום, עידוד קלינטק והשפעות המוצרים המגוונים של כיל בעת ובתום השימוש בהם. הפרקים הספציפיים העוסקים בנושאים אלו בדוח הנוכחי הינם מענה ישיר לעניין שנוצר במסגרות השיח השונות.

ריכוז הנתונים הנוגע למחזיקי עניין ותחומי העניין סייע באפיון אמצעי התקשורת לשיח עם מחזיקי העניין, תדירותם ותוכנם. הטבלה המצורפת מסכמת את פעילותנו בתחום השיח עם מחזיקי עניין ומספקת מספר דוגמאות לשיח זה.

אמנם חלק ניכר מהנושאים הקשורים בקיימות הם גלובליים באופיים אולם יש הבדל משמעותי בין גישות מקומיות שונות לסדרי עדיפות ולנושאים בעלי השפעה מקומית. לכן, השיח מנוהל בראש ובראשונה בראיה מקומית ואזורית עם גורמים מתוך

פתרונות מעשיים וארוכי-טווח לאתגרים העומדים בפני פיתוח בר-קיימא הינם בהכרח תוצר של דיאלוג עם כלל מחזיקי העניין בעסק מצליח, החל מעובדים, ספקים, מפיצים ולקוחות, וכלה בגורמי ממשל ובקרה, אקדמיה, קהילות שכנות, ארגונים אזרחיים בתחומי הסביבה, צרכנות, זכויות אדם, יחסי עבודה והעצמת הקהילה. כדי לבחון את תחומי העניין ולאזן בין האינטרסים השונים של מחזיקי העניין מבצעת החברה שיח מתמיד במפעלים השונים ואף במרחב הבינלאומי. כיל פועלת על-פי עקרון בסיסי של תקשורת פתוחה ואקטיבית גם בנושאים שניים במחלוקת או במקרים של תקלות.

עבור כיל, שיח עם מחזיקי עניין מהווה הזדמנות לזיהוי מוקדם של דרישות וצרכים של השווקים המגוונים שלנו ובכדי להגדיר תחומים בהם נדרשת פעילות יזומה מצידנו. במקביל לחיזוק התקשורת וההבנה בין החברה לבין מחזיקי העניין, השיח תורם משמעותית לניהול הסיכונים של כיל. אנו שואפים להתמודד עם הספקנות והציניות הנהוגה לעיתים קרובות בשיח הציבורי בנוגע לתעשייה בכלל ובנוגע למוצרנו ופעילותנו בפרט, באמצעות שקיפות, תוך בניית אמון עם לקוחות, ארגונים אזרחיים, מעצבי מדיניות ומנהיגים בקהילות המקומיות. שקיפות זאת עוסקת הן בפעילותנו היצרנית והן בנוגע למוצרים שלנו, אופן השימוש

יצירת שיח ציבורי רב-גוני: קבוצות מחזיקי עניין ואמצעי תקשורת מרכזיים

פרסומים מיוחדים	מדדי קיימות	מצגות למשקיעים	שיח ישיר	ביקורים באתרים	תקשורת פנימית	מידע ללקוחות	הודעות לעיתונות	אתר אינטרנט	דוח קיימות	מאזנים פיננסיים	כלים יישומיים	
★★★★	★★★★	★	★★	★★★★	★★★★	★★	★	★	★★★★	★★★★	עובדים	מחזיקי עניין פנימיים
★	★★★★	★★★★	★★	★	★★	★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	משקיעים	שרשרת האספקה
★	★★★★	★	★	★	★★	★★★★	★	★★★★	★★	★	ספקים	
★	★	★	★	★	★★	★★★★	★	★★★★	★★	★	מפיצים	
★★	★★★★	★★	★	★★★★	★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★	לקוחות	
★★★★	★	★★	★★	★★	★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★	הקהילה הצרכנית	
★	★	★★	★★	★★	★	★★	★★	★	★★	★	רשויות שלטוניות	מחזיקי עניין חיצוניים
★	★★★★	★	★★	★★	★	★★★★	★	★	★★	★	גופי תקינה	
★★	★★	★	★★★★	★★★★	★	★★	★★	★	★★★★	★	אקדמיה	
★★	★★★★	★	★★★★	★★★★	★	★★	★★★★	★★★★	★★★★	★	ארגונים אזרחיים	
★★★★	★★	★★	★★	★★★★	★	★	★★★★	★★★★	★★★★	★	תקשורת	
★★★★	★★	★	★★★★	★★★★	★★	★	★★	★★★★	★★★★	★	קהילות מקומיות	
דא-הוק	שנתי	תקופתי	תקופתי/משנתה מאתר לאתר	דא-הוק	חודשי	מתמשך	דא-הוק	מתמשך	שנתי	רבעוני	תדירות	
brom.co.il sdebarir.co.il	EIRIS, CDP (להרחבה) ראו עמ' (49, 34)		פרומי ושיח CAP מחזיקי עניין	ראו עמ' 9		VECAP ראו עמ' 43-44		אתרי האינטרנט של התאגיד ומגזריו	דוחות ציבוריים של התאגיד ומגזריו	דוח "ברנע"	דוגמאות	

מקרא: ★★★★★ במידה רבה ★★ במידה בינונית ★ במידה מועטה

תרבות ארגונית וקוד אתי

תרבות ארגונית טובה בנויה על איכות ומצויינות, בטיחות וגיהות, שמירה על איכות הסביבה, הגינות, שקיפות, שמירה על החוק, אחריות, כבוד לזולת, אמון ואמינות.

תרבות זו יוצרת ערכים המושרשים בליבה העסקית של החברה ומאפשרים שגשוג וצמיחה ברי קיימא.

תרבות החברה היא הבסיס על פיו מתנהלת כיל, כאשר אימוץ ערכים וקוד אתי המותאמים לתרבות הארגונית של כיל מהווים מרכיב מפתח למימוש שליחות הארגון והאסטרטגיות שלו לשיפור האפקטיביות הארגונית ולניהול השינוי. הטמעתה ויישומה של התרבות הארגונית נעשות מדי יום ושעה בדרך של דוגמה אישית ובאמצעות מנגנוני הסברה, הדרכה, הטמעה ובקרה שונים - פנימיים וחיצוניים.

קוד אתי

קוד אתי גלובלי חדש ומעודכן, אושר ופורסם במהלך 2011. בכיל ובמגזרים בישראל הוקמו ועדות אתיקה העוסקות ביישום הקוד האתי, בין בדרך של קביעת נהלים פנימיים ובין בדרך של דיון בדילמות אתיות המובאות על ידי העובדים.

הקוד החדש הינו קוד גלובלי אחיד שנעשה על פי פרקטיקות מקובלות ומתקדמות והוא מחליף את הקודים האתיים המדינתיים שאומצו על ידי החברות הבנות בחו"ל. הקוד החדש כולל ערכים והוראות בעניינים שונים, כגון מחויבות לשמירה על בטיחות האנשים הנמצאים במתקני כיל, מחויבות לשמירה על איכות הסביבה, איסור על כל מתן שוחד וטובת הנאה, שמירה על זכויות העובדים ויתר המועסקים, זכויות העובדים לפרטיות וכדומה.

הקהילות המקומיות בהם אנו פועלים. מענה לסוגיות ואתגרים המקומיים זוכים כך לפיתוח במקום בו הם רלוונטיים ביותר ובו הם זוכים ליישום. על-כן, אין גם מרשם אחיד לנושא שעולה לדיון, משך השיח ועוצמתו או הרכב המשתתפים - השיח מותאם לתנאים המקומיים הספציפיים.

השיח עם מחזיקי העניין מתנהל בכמה אפיקים, כאשר המרכזי ביניהם הוא פורומים משותפים (CAP-Community Advisory Panel) לנציגי המפעלים ולנציגי הקהילה וארגונים "ירוקים". מטרת הפורומים היא יצירת דיון סביב שאלות של איכות הסביבה, יצירת יחסים חיוביים בין התעשייה לבין מחזיקי העניין השונים ופיתוח שיח מושכל ופורה המבוסס על מידע אמין ומקצועי בעזרת מפגשים קבועים ומנהלים.

במפעל תרכובות ברום ממגזר כיל מוצרים תעשייתיים הוקם הפורום הראשון בישראל לפני למעלה מ-8 שנים. בעקבותיו הוקמו פורומים נוספים, ביניהם פורום מפעלי ים המלח ומפעל המגנזיום, שהוקם בשנת 2005, וכן פורום משותף לרותם אמפרט ופריקלאס, אשר הוקם בשנת 2009.

אחת ההחלטות שיושמה, במסגרת הפורומים, היא הקמת תחנת ניטור בנאות הכיכר במימון המפעלים, המאפשרת לכל אחד מהתושבים לצפות בתוצאות הניטור באמצעות אתר האינטרנט. כמו כן נמסרו 900 דונם מהאדמות בדרום שטח הזיכיון לצורך גידולים חקלאיים לאחד ממושב האזור.

חלק מנושאים אלו נדונים במסגרת דוח זה וחלקם יטופלו במסגרת פעילותנו השוטפת וידווחו במסגרות אחרות ובדוחות הבאים.

כיל מאמינה כי המרכיבים לתרבות ארגונית מצויינת הם: איכות ומצויינות, בטיחות וגיהות, שמירה על איכות הסביבה, הגינות, שקיפות, שמירה על החוק, אחריות, כבוד לזולת, אמון ואמינות.

דיווח לארגון ה-CDP בנושאי פחמן ומים

במהלך שנת 2010 דיווחה כיל לארגון ה-CDP (Carbon Disclosure Project) אודות פליטות הפחמן בחברה ומדיניות טיפול בגזי החממה וכן אודות מדיניות השימוש במשאב המים.

ארגון ה-CDP הינו ארגון בינלאומי ללא כוונת רווח אשר מייצג כ-551 משקיעים מוסדיים, שמחזיקים בנכסים בשווי של כ-71 טריליון דולר בניהולם ו-50 ארגונים קמעונאיים בהם דל, פפסיקו ווולמארט.

כיל הינה בין המובילות בארץ בתחום דיווח של פליטות פחמן (להרחבה בנוגע למאזן הפחמן ראו עמוד 49 - 48) וצריכת מים והייתה בין הראשונות בישראל לדווח לארגון ה-CDP - וזאת כחלק ממדיניות הארגון לקדם שקיפות אל מול מחזיקי העניין שלה.

להרחבה אודות ארגון ה-CDP: www.cdproject.net

